

EDITAL Nº 01//2024 DE 15/07/2024

**DISPÕE SOBRE A ABERTURA DE VAGAS PARA PARTICIPAÇÃO DE DISCENTES NA APLICAÇÃO DA “PESQUISA DE MERCADO” SOB A COORDENAÇÃO DA EQUIPE DE EXTENSÃO (EXT) DINÂMICA, NOS TERMOS QUE SE SEGUEM:**

O Diretor Acadêmico, professor Leilson Soares Viana, no uso de suas atribuições legais, por intermédio da Coordenação de Extensão e Cultura da Faculdade de Dinâmica do Vale do Piranga, torna pública a abertura de vagas destinadas a estudantes dos cursos de graduação desta instituição para a participação na aplicação da **“PESQUISA DE MERCADO” que visa identificar as características, interesses e desafios dos Jovens para ingresso nos Cursos de Graduação da Faculdade Dinâmica** sob a coordenação da Equipe de Extensão – EXT da Dinâmica supervisionada pelo Professor Marcelo Henrique de Mello, nos termos que se seguem:

## **CAPÍTULO I DAS INSCRIÇÕES**

**Art. 1º** Os interessados em participar da aplicação do questionário de pesquisa de mercado que visa identificar as características, interesses e desafios dos Jovens para ingresso nos Cursos de Graduação da Faculdade Dinâmica devem se inscrever por meio do link: <https://forms.gle/gdRzfl7Nm2JKgMKx5> do dia **15/07/2024 a 19/07/2024**.

**Art. 2º** Poderão participar discentes de todos os períodos e cursos de graduação da Faculdade Dinâmica para aplicação do questionário digital nas cidades que foram incluídas no planejamento desta pesquisa.

**Art. 3º** O projeto de pesquisa poderá contar com a participação de docentes e outros convidados pela Coordenação da Pesquisa, sem a necessidade de inscrição prévia. Estes também receberão certificado de participação.

## **DA SELEÇÃO**

**Art. 4º** Os discentes candidatos serão selecionados pela equipe de extensão, após o preenchimento de formulário disponibilizado no Art. 1º.

**Parágrafo único.** O resultado será publicado no site da Dinâmica no dia **22/07/2024, assim como a formação on line.**

## CAPÍTULO III

### SOBRE O PROJETO

**Art. 5º** O projeto tem os seguintes objetivos:

I - Introduzir os estudantes nas atividades de pesquisa de mercado e análise de perfil de consumidor;

II – Realizar uma Pesquisa de mercado por meio de um questionário digital que será aplicado nas cidades da região para avaliar o perfil, a demanda, a concorrência, a reputação, a modalidade, o preço e a oferta dos cursos de graduação da Dinâmica. Além disso, a pesquisa busca identificar barreiras que dificultam o acesso dos jovens à graduação.

III - Identificar os futuros estudantes e os obstáculos que eles enfrentam para entrar na nossa instituição, bem como para planejar os recursos e investimentos necessários para a campanha do vestibular dos Cursos de 2025.1.

IV – Conhecer potenciais estudantes que desejam ingressar em cursos superior das cidades de Abre Campo, Acaiaca, Alvinópolis, Amparo do Serra, Barra Longa, Dom Silvério, Guaraciaba, Jequeri, Mariana, Oratórios, Ouro Preto, Piedade de Ponte Nova, Ponte Nova, Raul Soares, Rio Casca, Rio Doce, Santa Cruz Do Escalvado, Santo Antônio Do Grama, Sem Peixe e Urucânia.

V – Prover a Faculdade Dinâmica de dados que possam ser convertidos em ações com o propósito de aumentar a inserção dos alunos de graduação, oferecendo melhores condições

**Art. 6º** Sobre o recorte de pesquisa, este será decidido em conjunto com os alunos selecionados. A pesquisa será realizada a partir de pesquisas de profundidade e grupos focais, e serão utilizados dados secundários.

## CAPÍTULO IV

### DO DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

**Art. 7º** No campo teórico, o projeto será desenvolvido no mês de julho de 2024, com reuniões virtuais, durante a semana a noite e aos sábados pela manhã, para discussão da pesquisa e análise dos dados, bem como reuniões setorizadas com os subgrupos de trabalho, quando for necessário, para alinhar ações de pesquisa.

**Parágrafo Único** – As datas das reuniões serão informadas no primeiro encontro de formação.

**Art. 8º** No campo prático, **a pesquisa acontecerá entre os dias 18 a 30 de julho** e exigirá a aplicação de pesquisas de campo o que inclui tempo para pesquisa, e preparação para as abordagens, além de análise de dados coletados.

§ 1º A Equipe de extensão produzirá um relatório que será entrega a direção geral e acadêmica da Faculdade Dinâmica. Além disso, os resultados de pesquisa podem vir a ser apresentados em eventos acadêmicos da Faculdade Dinâmica.

## **CAPÍTULO IV**

### **DA CERTIFICAÇÃO**

**Art. 9º** Os participantes receberão certificados de atividades complementares de 30 horas.

§ 1º Todos os participantes deverão ter frequência mínima de 75% das reuniões de formação, bem como participar integralmente da execução de todo o projeto.

§ 2º Os discentes que não justificarem a ausência nas reuniões e não participarem da execução do projeto serão automaticamente desligados do projeto por meio de comunicado oficial por e-mail e encaminhamento do caso para o Coordenação de Extensão e Cultura.

## **CAPÍTULO V**

### **DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

**Art. 10.** A Direção Acadêmica, em consulta com a Equipe de Extensão - EXT responsável pela pesquisa e sua Coordenação, decidirá sobre os casos não previstos.

**Ponte Nova 15 de julho de 2024.**

**Prof. Me. LEILSON SOARES VIANA**

Diretor Acadêmico da Faculdade Dinâmica

**Prof. Me. Wagner Tavares Gomides**

Coordenador do Núcleo de Extensão e Cultura da Faculdade Dinâmica

**Prof. Me. Marcelo Henrique de Mello**

Coordenador da Equipe de Extensão da Faculdade Dinâmica